



Beschreibung

CYRILLUS ist ein Versandhandelsunternehmen für klassische Bekleidung in hochwertiger Qualität für die ganze Familie. Der Schwerpunkt liegt bei jüngeren Frauen mit Kindern im Alter von 2-12 Jahren. Das Sortiment für Herren-, Kinder- und Babykleidung ist aber genauso umfassend und hochwertig. CYRILLUS legt großen Wert darauf, dass die Bekleidung ausschließlich aus natürlichen Stoffen gefertigt ist. Trotzdem ist die Mode pflegeleicht, praktisch und strapazierfähig.

Da die modische Bekleidung von CYRILLUS hohen Qualitätsansprüchen gerecht wird, liegt das Preisniveau über dem Durchschnitt und repräsentiert somit den gehobenen Lebensstil der Kunden.

Ein Hauptkatalog geht zweimal pro Jahr an Kunden und Interessenten. Stammkunden erhalten zusätzlich in regelmäßigen Abständen ein Mailing mit attraktiven Sonderangeboten. Für die Neukundengewinnung werden Fremdlisten aus den Bereichen Familie, Mode, Wohnen und Wohndesign angemietet. Des Weiteren werden die Kunden durch Anzeigen, Beilagen, redaktionelle Publikationen sowie viele Freundschaftsempfehlungen generiert.

Details

Potenzial deutsche Schweiz		Selektionskriterien	
Kunden 0-12 Monate	2.704	Produktgruppen, Geschlecht, PLZ-Gebiet, etc.	
Kunden 13-24 Monate	1.763		
Potenzial französische Schweiz		Altersstruktur	
Kunden 0-12 Monate	13.021	Echalter	65%
Kunden 13-24 Monate	4.933	Durchschnitt	25-45 Jahre
		Profil	
		Männlich	3%
		Weiblich	94%
		Familien	3%

Konditionen

Preise		Selektionskosten	9,00 € o/oo min. 180,00 €
Kunden 0-24 Monate	290,00 € o/oo	Ü-freies Festhalten	150,00 €
Kunden 24+ Monate	270,00 € o/oo	Lieferkosten	40,00 €
Interessenten 0-24 Monate	240,00 € o/oo	MAQ	70%
		Mindestbestellmenge	5.000 Adressen

Januar 2018