



## Beschreibung

CYRILLUS verkauft per Katalog und Internet klassische Mode und dekorative Wohnaccessoires in hochwertiger Qualität aus Frankreich. Das Sortiment umfasst ausgewählte Artikel für Damen, Herren, Mädchen, Jungen, Babys und Intérieur. Die Zielgruppe von Cyrillus lässt sich wie folgt beschreiben:

- Frauen zwischen 25 und 45 Jahren
- Höhere Kaufkraft und gehobenes Bildungsniveau
- Offen für Neues und interessiert an Angeboten aus den Bereichen Mode, Wohntrends, Schönheit und Familie

Die Bestandskunden werden regelmäßig mit Katalogen, Mailings und E-Mailings beworben. Die Neukundengewinnung erfolgt durch Kataloge, Beilagen, Freundschaftswerbung und Online-Marketing. Das Unternehmen ist in Deutschland, Frankreich und der Schweiz aktiv.

## Details

### Adresspotenzial

Käufer lt. 0-6 Monate	12.157
Käufer lt. 7-12 Monate	9.432
Käufer lt. 13-24 Monate	14.178

Interessenten lt. 0-12 Monate	2.981
Kunden lt. 24-36 Monate	11.507

### Profil

Männlich	3%
Weiblich	97%

### Selektionskriterien

Produktgruppen, Geschlecht, PLZ-Gebiet, Ost/West, Käufer Kinderbekleidung, Käufer Heimtextilien, etc.

### Gewinnungsweg

Mailings, Paketbeilagen, Mediabeilagen

### Altersstruktur

Echtalter	65%
Durchschnitt	25-45 Jahre

## Konditionen

### Preise

Käufer lt. 0-6 Monate	220,00 € o/oo
Käufer lt. 7-12 Monate	220,00 € o/oo
Käufer lt. 13-24 Monate	200,00 € o/oo

Interessenten lt. 0-12 Monate	180,00 € o/oo
Kunden lt. 24-36 Monate	180,00 € o/oo

### Selektionskosten

10,00 € o/oo min.

180,00 € pauschal

### Zusatzselektionskosten

10,00 € o/oo min.

### Ü\*frei Festhalten

120,00 € pauschal

### Lieferkosten

40,00 € pauschal

### MAQ

70%

### Mindestabrechnungsmenge

10.000 Adressen