

# CYRILLUS

PARIS  
Paketbeilagen Frankreich



## Beschreibung

CYRILLUS verkauft per Katalog und Internet klassische Mode und dekorative Wohnaccessoires in hochwertiger Qualität aus Frankreich. Das Sortiment umfasst ausgewählte Artikel für Damen, Herren, Mädchen, Jungen, Babys und Intérieur. Die Zielgruppe von Cyrillus lässt sich wie folgt beschreiben:

- Frauen zwischen 25 und 45 Jahren
- Höhere Kaufkraft und gehobenes Bildungsniveau
- Offen für Neues und interessiert an Angeboten aus den Bereichen Mode, Wohntrends, Schönheit und Familie

Die Bestandskunden werden regelmäßig mit Katalogen, Mailings und E-Mailings beworben. Die Neukundengewinnung erfolgt durch Kataloge, Beilagen, Freundschaftswerbung und Online-Marketing. Das Unternehmen ist in Deutschland, Frankreich und der Schweiz aktiv.

## Details

### Paketbeilagenpotenzial für 2017

Januar – Dezember

auf Anfrage

### Alterstruktur

Durchschnitt

25-45 Jahre

## Konditionen

### Preise

< 20 g

21 – 30 g

31 – 40 g

41 – 50 g

> 50 g

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

auf Anfrage

### Maximalgewicht

Maximalgröße

auf Anfrage

auf Anfrage

Juni 2017